

問い合わせ殺到のホテルアメニティブランド「プロバンシア」シリーズ
4月19日からオンラインショップ限定で単品販売開始
～Makuakeで先行販売開始から30分で目標達成、700名以上が応援購入～

2022年4月15日
株式会社ペリカン石鹸

株式会社ペリカン石鹸(本社：東京都港区、代表取締役社長：渋井 伸和)は、ホテル向けナチュラルアメニティブランド「PROVINSKIA(プロバンシア)」のシャンプー、コンディショナー、バス&シャワージェル、フェイス&ハンドソープの単品販売を2022年4月19日より開始いたします。



プロバンシア商品一覧：<https://pelicansoap.net/SHOP/1083062/list.html>

■「プロバンシア」ブランドについて

1996年のシリーズ誕生より26年、累計出荷数は700万を突破。(集計：2001年1月～2022年3月)
現在では全国約200軒のホテルにてご愛顧をいただいているホテルアメニティ「プロバンシア」は、南フランス産の香りとプロヴァンサルカラーのデザインが特徴です。

お客様からいただいた多数のご要望により、シャンプー、コンディショナー、バス&シャワージェルをペリカン石鹸のオンラインショップ限定で2015年より定期購入販売を開始。2021年には廃棄プラスチック量を削減するためにリニューアルし、初めて「フェイス&ハンドソープ」の一般販売も行ないました。

2022年4月19日、ついに単品販売を開始いたします！
引き続き、どうか毎日の洗う時間を彩ることができれば嬉しいです。

■アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」での先行発売

参考：<https://www.atpress.ne.jp/news/261450>

参考：<https://www.makuake.com/project/pelicansoap/>

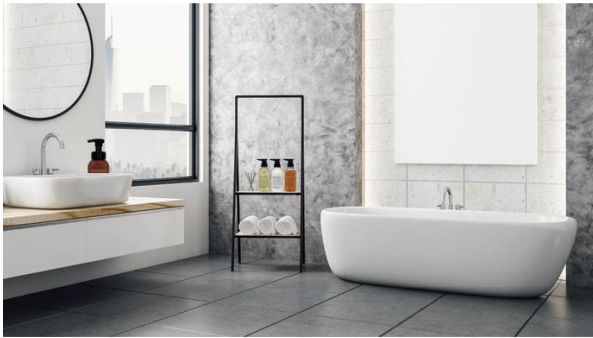
【商品の特長】

■南フランス生まれの香り

約 200 年前よりフレグランス作りが盛んな南仏の格拉斯。街中にいい香りが漂い‘香水の里’とも呼ばれる格拉斯の中でも、老舗の調香師（パフューマー）によって心をこめてつくられた香りです。

■フランスの伝統的な“マセレート”製法

豊かな大地で栽培されたハーブを植物オイルにつけ、太陽の光を当てることでハーブのエキスをじっくりオイルに溶け込ませるナチュラルな抽出方法です。



【商品概要】

■シャンプー（ラベンダーの香り）

■コンディショナー（ラベンダーの香り）

■バス&シャワージェル（アーモンドの香り）

- ・各種 270mL 詰替パウチ：1,100 円（税込）
- ・各種 詰替用 空ボトル：330 円（税込）

■フェイス&ハンドソープ（オリーブの香り）

- ・250mL 詰替パウチ：715 円（税込）
- ・詰替用 空ボトル：385 円（税込）
- ・詰替パウチ&空ボトルセット：990 円（税込）

いずれもペリカン石鹸のオンラインショップ限定販売。店頭販売なし。

1 回のご注文が合計 5,000 円以上で送料無料キャンペーン実施中。（2022 年 6 月 30 日まで）

【SNS について】

■Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/pelicansoap_official/

■Twitter 公式アカウント：https://twitter.com/Pelican_Soap

【お問合せ】株式会社ペリカン石鹸 info@pelicansoap.co.jp